

CURSO ONLINE

MARKETING DIGITAL

29 y 30 de marzo a través de la plataforma Zoom

Aprende estrategias para poder desempeñar los perfiles más demandados del sector

TEMARIO

- **Evolución del marketing digital tras la pandemia. Estrategias tendencias y los perfiles más demandados.**
 - Tendencias en mkt digital: Vídeo marketing (Reels y Tik Tok), podcast, funnels, costumer centric, automatizaciones e influencer marketing entre otras.
 - Profesiones: Experto en social paid, copy, experto en automatizaciones
- **Buyer persona o avatar.**
 - Análisis profundo de tu cliente ideal, incluyendo su perfil psicológico.
 - Diseño del plan de contenidos para tus redes sociales.
- **Copywriting como la base para conseguir conversiones.**
 - La base de un buen copy persuasivo
 - Las principales fórmulas de copwriting
- **Campañas de Ads en Facebook, rentables y escalables.**
 - El píxel de Facebook y situación tras el IOS 14
 - Estructuras de campañas con diferentes objetivos
 - La clave para el diseño de creatividades en tus anuncios
 - Creación de audiencias personalizadas y segmentación para tráfico frío.
- **Nuevos servicios que puedes ofrecer a negocios locales.**
 - Inbound marketing. Creación de contenidos.
 - Gestión de campañas de publicidad
 - Campañas de influencer marketing
 - Consultorías, el servicio estrella
- **Métricas y toma de decisiones. La importancia del plan de contingencia.**
 - Herramientas útiles para analizar resultados.
 - El paso a paso para elaborar un plan de contingencia, el plan b que salvará mi estrategia de marketing



Inscripciones enviando un email a:
asociacionprensajerez@jerez.es

